

EGENVÅRDSMARKNADEN 20-21

FÖRSÄLJNINGSSSTATISTIK 2020 & PROGNOS 2021



I pandemins spår	2
Egenvårdsmarknaden 2020	3
Kosttillskott och vitaminer	4
Viktkontroll	5
Sportnutrition	6
Växtbaserade läkemedel/kosttillskott	7
Försäljning i Norden	8
Försäljningskanaler	9

2020 – I PANDEMINS SPÅR

Under början av 2020 slog covid-19 pandemin till med stor kraft i hela världen. Ekonomier lamslogs, gränser stängdes och vårt sätt att umgås med andra människor förändrades. Människors konsumtionsmönster förändrades också. Konsumenterna efterfrågar andra produkter än tidigare och de handlar delvis på ett annat sätt.

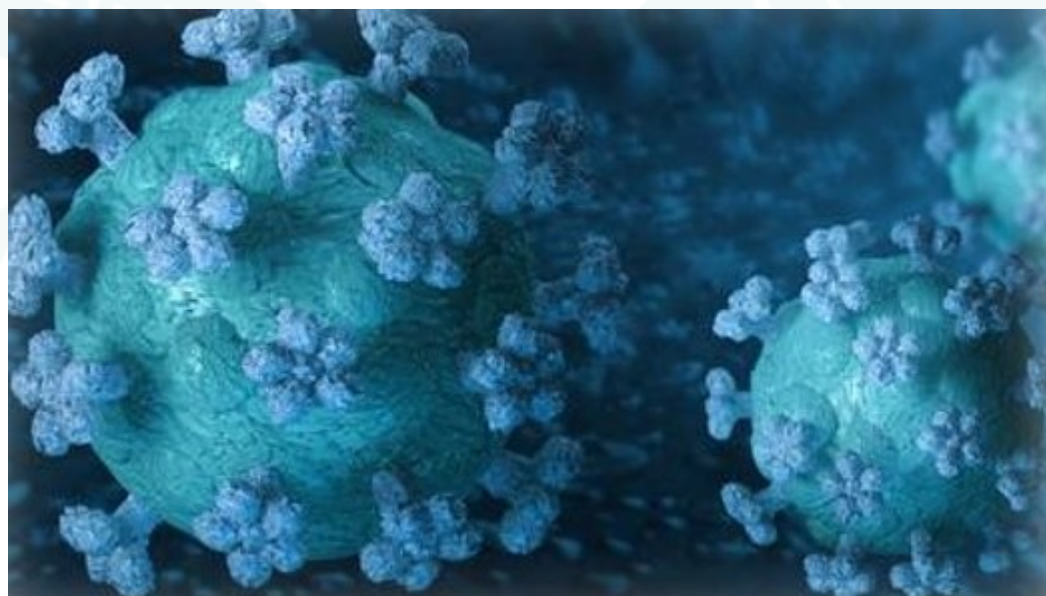
Det förändrade konsumtionsmönstret har gjort sammanställningen till en större utmaning detta år. Den årliga försäljningsstatistik som Svensk Egenvård och Euromonitor presenterar över den svenska egenvårdsmarknaden redovisas därför senare än vanligt. Dock kan vi nu även redovisa Euromonitors prognos för hela 2021 samtidigt.

Försäljningen av kosttillskott har ökat över hela världen under pandemin. Den svenska ökningen är något lägre än den i övriga Västeuropa. I Sverige steg försäljningen med 6,3%, i övriga Västeuropa med 9,8%, i Nordamerika steg försäljningen med 11,7% och i Asien med 4,1%.

Inom kategorierna finns det stora skillnader;

Sportnutritionen är vanligtvis den kategori som växer mest varje år. Pandemiåret 2020 minskade dock försäljningen med 2,5% som en tydlig effekt av stängda gym och minskat idrottande. Under 2021 har dock försäljningen tagit fart ordentligt och prognosen är en tillväxt på 9,4%.

Kosttillskott och vitaminer växte ovanligt starkt under 2020 med 6,3% men har under 2021 återgått till en normal tillväxttakt på cirka 4%. Inom kategorin finns dock stora skillnader. D-vitamin har under pandemin varit den vitamin som fått mest uppmärksamhet i media och inom forskningen. Dessutom har flera länder förespråkat intag av D-vitamin under pandemin. Detta har kraftigt påverkat efterfrågan och försäljningen av D-vitamin steg med hela 28% under 2020.



EGENVÅRDSMARKNADEN 2020

3

Svensk Egenvård och Euromonitor Internationals försäljningsstatistik omfattar alla försäljningskanaler. Rapporten framställs med flera olika metoder. Faktiska siffror där det finns tillgängligt, uppskattningar i andra fall. Dessa uppskattningar skickas sedan till utvalda företag för bekräftanden. Läs mer om Euromonitors metod:

<https://www.euromonitor.com/research-methodology-market-analysis>

Statistiken omfattar all försäljning av kosttillskott, vitaminer, viktminskningsprodukter, växtbaserade läkemedel och sportnutrition på den svenska marknaden under 2020. Försäljningen omfattar samtliga försäljningskanaler såsom apotek, dagligvaruhandel, hälsofackhandel, träningsanläggningar, postorder och internetförsäljning.

Tillväxttal	2018	2019	2020	2021
Kosttillskott/Vitaminer	3,7%	3,9%	6,3%	4,2%
Viktkontroll	-1,5%	-0,5%	0,3%	2,0%
Sportnutrition	7,7%	7,4%	-2,5%	9,4%
Växtbaserade läkemedel	3,1%	4,1%	-3,7%	2,4%

Kategoriseringarna inom egenvårdsmarknaden är inte internationellt standardiserade vilket medför att siffrorna i denna statistik inte kan jämföras med annan statistik.

Försäljningssiffrorna presenteras i löpande priser inklusive moms för åren 2015–2021 uttryckt i miljarder svenska kronor.

Inflationen under 2020 har varit 0,5%. Då Euromonitors statistik är internationell och omräknas till Euro är det relevant att nämna att växelkursen under helåret 2020 var 100 SEK = 9,52 EUR.

Produktkategori	2017	2018	2019	2020	2021
Kosttillskott/Vitaminer	2 720,2	2 820,4	2 930,0	3 115,1	3 245,4
Viktkontroll	434,9	427,6	424,7	426,1	434,6
Sportnutrition	1 638,7	1 764,9	1 895,8	1 849,2	2 022,1
Växtbaserade läkemedel	264,0	272,0	283,1	272,6	279,1
Totalt	5 057,7	5 284,90	5 533,6	5 663,0	5 981,1

KOSTTILLSKOTT OCH VITAMINER

4

Kategori	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Växtbaserade kosttillskott*	530,8	546,5	557,8	574,3	591,2	611,5	645,1
Kosttillskott**	1 139,1	1 171,1	1 220,7	1 259,5	1 308,9	1 333,5	1 401,5
Flytande kosttillskott***	209,0	215,7	220,8	227,6	236,7	229,0	245,1
Vitaminer	618,0	638,9	658,2	693,3	724,0	868,9	874,7
Vitaminer och kosttillskott för barn	58,0	60,0	62,6	65,7	69,1	72,2	79,0
Kosttillskott och vitaminer, total:	2 555,0	2 632,2	2 720,2	2 820,4	2 930,0	3 115,1	3 245,4
Utveckling kosttillskott/vitaminer (%)		3,0%	3,3%	3,7%	3,9%	6,3%	4,2%

* Växtbaserade kosttillskott såsom vitlök, nypon, ginseng, kombinationsprodukter med flera växter i fast form.

** Traditionella kosttillskott såsom omega-3, mjölksyrabakterier, mineraler, kombinationsprodukter som multivitamin + omega/ginseng (ej vanliga multivitaminer bestående av enbart vitaminer och mineraler).

***Kategorin innefattar flytande former av kombinationskosttillskott. Flytande växtbaserade kosttillskott ingår. I kategorin ingår inte juicekoncentrat av s.k. superfrukter, vitaminvatten eller viktminskningsdrycker.

5 största varumärkena inom kosttillskott 2020

Företag	Varumärke	Andel %
Vitaelab	VitaePro	6,9
Orkla Care	Gerimax	3,7
Vesterålen	Fritt Flyt	3,5
Midsona	Probi	3,3
Midsona	Friggs	3,2

Denna kategori består av omega-3, mjölksyrabakterier, mineraler, kombinationsprodukter som multivitamin + omega/ginseng etc. Produkterna är avsedda att komplettera kosten med extra ämnen med näringsmässig eller fysiologisk verkan.

5 största varumärkena inom vitaminer 2020

Företag	Varumärke	Andel %
Midsona	Friggs	28,6
Mylan	Mittval	10,7
Orkla Care	Active Care	9,0
Apoteket AB	Apoteket AB	8,6
Bayer	Berocca	7,8

I kategorin ingår vitaminer och multivitaminer. I kategorin ingår inte kombinationer av multivitaminer med andra kosttillskott såsom probiotika eller omegafettsyror. Dessa redovisas som kosttillskott.

VIKTKONTROLL

5

Kategori	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Måltidsersättning	391,7	357,2	349,2	344,9	344,0	348	356,4
Viktminskningstillskott	103,3	94,1	85,6	82,6	80,7	78,14	78,2
Viktkontroll, total:	495,0	451,3	434,9	427,6	424,7	426,1	434,6
Utveckling viktkontroll (%)		-8,8%	-3,7%	-1,7%	-0,7%	0,3%	2,0%

5 största varumärkena inom måltidsersättning 2020

Företag	Varumärke	Andel %
Orkla Care	Nutrilett	28,4
Herbalife	Herbalife Formula 1	22,8
Midsona	Naturdiet	21,5
Karo Pharma	Allévo	14,3
Impolin	Modifast	6,1

Kategorin definieras som dietlivsmedel och drycker som är speciellt utformade för de som vill gå ned eller kontrollera sin vikt. Produkterna är näringsberikade, ofta kalorisnåla, och med ett högt proteininnehåll. De äts som ersättning för all kost eller delar av kosten under en dag. Produkttyper som ingår är exempelvis shakes, pulver, soppor och bars. I kategorin ingår inte kalorireducerade färdigrätter som inte är näringsberikade.

5 största varumärkena inom viktminskning 2020

Företag	Varumärke	Andel %
ACO	XL-S	37,6
Herbalife	Herbalife Nutrition	25,0
Forever Living	Forever	6,3
Amway	Nutrilite	6,1
Olimp Nutrition	Olimp	1,9

Huvudsakliga produkttyper är aptitdämpande, fett/kolhydratblockerare och fettförbrännare. Detoxtabletter som marknadsförs som viktminskningshjälpmedel inkluderas. Såväl växtbaserade som icke växtbaserade produkter inkluderas. Även medicintekniska produkter ingår i kategorin. I kategorin ingår inte receptbelagda eller receptfria läkemedel, inte heller s.k. energiboosttabletter.

SPORTNUTRITION

6

Kategori	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Sportnutrition med protein	893,3	963,5	1 064,1	1 161,0	1 265,29	1 241,28	1 370,4
Sportnutrition utan protein	505,0	545,7	574,6	603,9	630,5	607,88	651,7
Sportnutrition total:	1 398,3	1 509,2	1 638,7	1 764,9	1 895,8	1 849,2	2 022,1
Utveckling sportnutrition (%)		7,9%	8,6%	7,7%	7,4%	-2,5%	9,4%

I kategorin ingår produkter som förbättrar fysisk uthållighet, ökar muskeltillväxt/utveckling/massa eller påskyndar återhämtning efter träning. Sportnutrition riktar sig till personer som tränar, exempelvis motionärer, professionella idrottare, gymbesökare och andra sportutövare. Produkterna säljs som pulver, bars, ready-to-drink (RTD), gel eller i tablettform.

5 största varumärkena inom sportnutrition 2020

Företag	Varumärke	Andel %
Barebells	Barebells	17,9
HSNG	Star Nutrition	10,9
Norrmejerier	Gainomax	5,6
Orkla Care	Maxim	4,4
Better You	Better You	3,4

VÄXTBASERADE LÄKEMEDEL OCH KOSTTILLSKOTT

7

Kategori	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Växtbaserade läkemedel, total:	252,3	252,5	264,0	272,0	283,1	272,6	279,1
Växtbaserade smärtstillande medel	24,1	26,6	27,4	28,3	29,4	29,7	31,2
Växtbaserade insomnings-/sömntabletter	31,6	27,9	44,4	51,1	54,1	58,5	66,3
Växtbaserade medel mot hosta, förkylning och allergi	119,6	118,1	110,3	107,8	111,1	102,3	96,9
Växtbaserade medel för magbesvär	75,6	78,3	80,3	83,1	86,6	80,2	82,5
Växtbaserade dermatologiska medel	1,4	1,6	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1
Växtbaserade kosttillskott*, total:	599,0	615,5	627,8	646,3	665,3	684,9	722,4
Växtbaserade kosttillskott i fast form	530,8	546,5	557,8	574,3	591,2	611,5	645,1
Växtbaserade kosttillskott i flytande form	68,3	69,1	70,0	72,0	74,1	73,4	77,3
Växtbaserade produkter, båda kategorierna totalt:	851,3	868,1	891,8	918,3	948,4	957,5	1001,5
Utveckling alla växtbaserade produkter (%)		2,0%	2,7%	3,0%	3,3%	1,0%	4,6%

I kategorin *växtbaserade läkemedel* ingår växtbaserade läkemedel (VBL) och traditionella växtbaserade läkemedel (TVBL). Dessutom redovisas här även växtbaserade kosttillskott* för att ge en samlad bild av de växtbaserade produkterna. I sammanställningen för hela egenvårdsmarknaden ingår växtbaserade kosttillskott i gruppen *Kosttillskott & Vitaminer*.

Växtbaserade läkemedel; läkemedel där den verksamma beståndsdelen uteslutande utgörs av växtbaserade material eller växtbaserade beredningar. Samma godkännandeprocédur som för konventionella läkemedel. VBL kan vara både receptfria och receptbelagda. I statistiken redovisas endast receptfria VBL.

Traditionella växtbaserade läkemedel; de aktiva komponenterna utgörs av växtmaterial där indikationerna grundar sig uteslutande på erfarenhet av långvarig användning. Effekten ska bedömas vara rimlig och användningsområdet baseras endast på traditionellt bruk av växtmaterialet under minst 30 år, varav minst 15 år inom EU.

Växtbaserade kosttillskott; kosttillskott som består av växt eller växtextrakt, exempelvis vitlök, nyponpulver och ginseng.

5 största varumärkena inom växtbaserade läkemedel & kosttillskott 2020

Företag	Varumärke	Andel %
Forever Living	Forever	3,0
Orkla Care	Gerimax	2,9
Orkla Care	Litomove	2,8
Midsona	Kan Jang	2,5
Midsona	Friggs	1,9

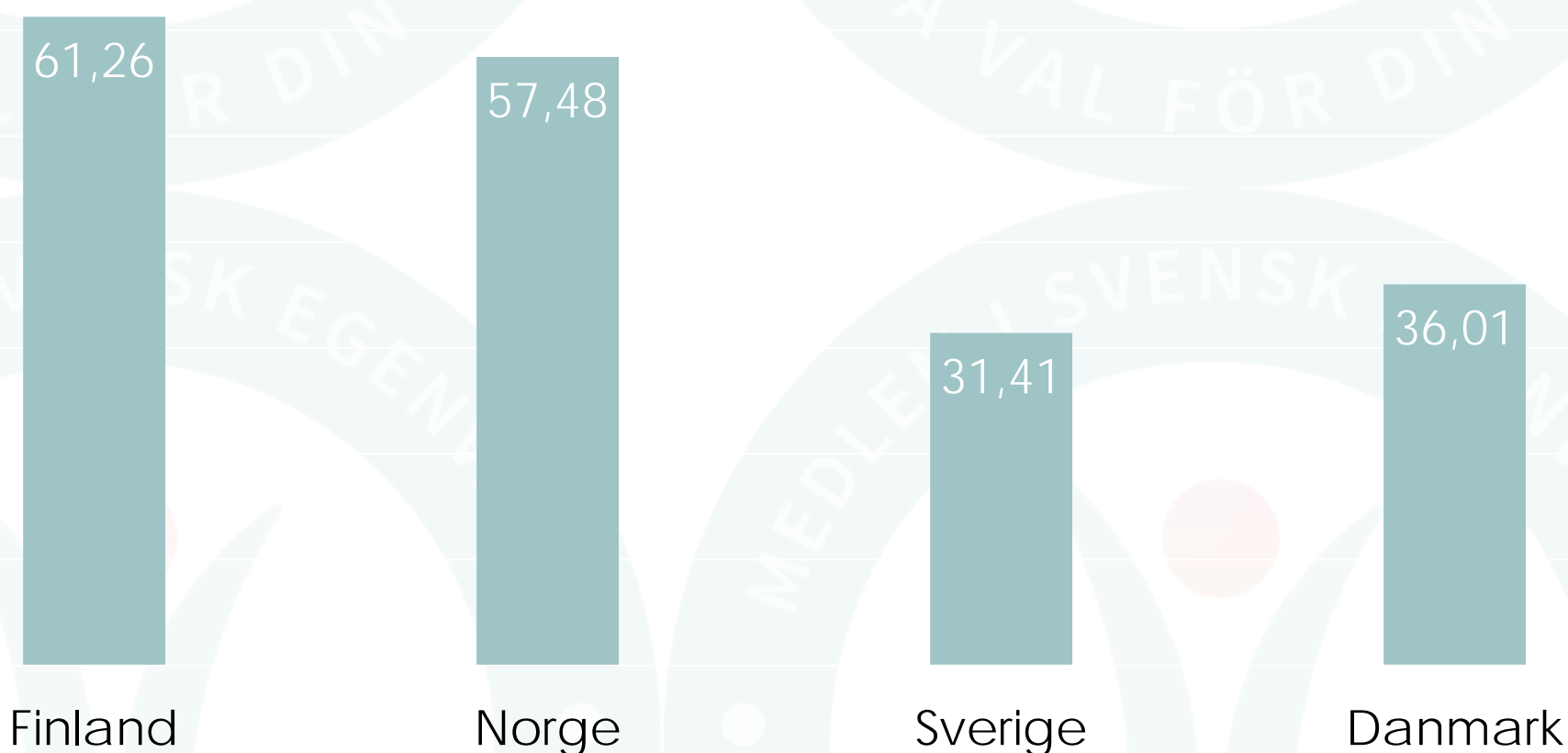
FÖRSÄLJNING I NORDEN

Land	2018	2019	2020	2021
Sverige	27,2	27,1	28,7	31,4
Norge	57,4	55,9	53,8	57,5
Finland	56,2	56,2	61,3	61,3
Danmark	30,8	32,0	35,0	36,0

De svenska och danska genomsnittskonsumenterna spenderar avsevärt mindre pengar på kosttillskott och vitaminer än konsumenterna i Norge och Finland. Noterbart är att de norska konsumenterna minskade sina inköp under 2020.

Det sammanställs inte någon motsvarande försäljningsstatistik i de övriga nordiska länderna vilket kan medföra avvikelser. Skillnaderna mellan länderna är ändå markanta.

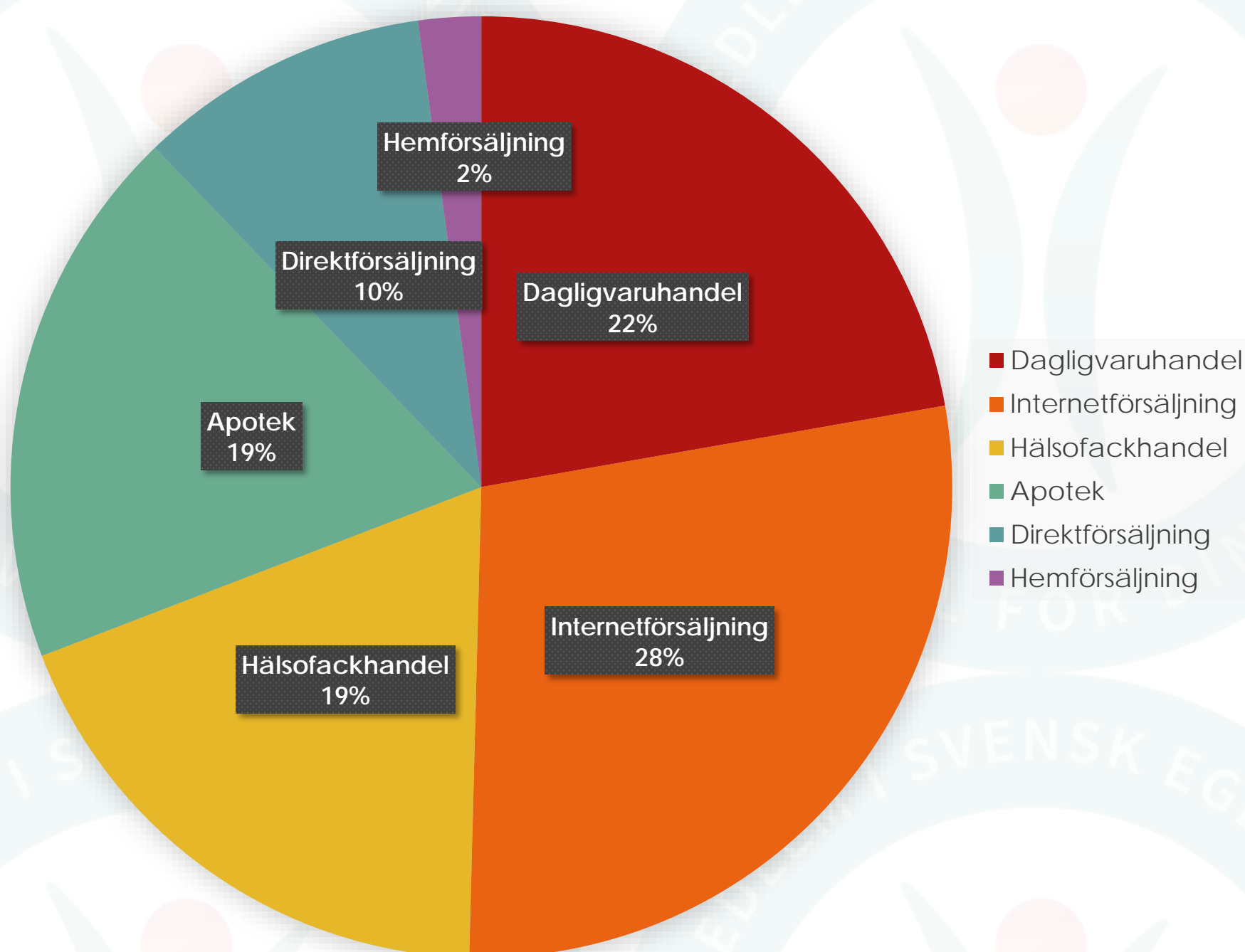
Genomsnittskonsumtion per person (Euro) 2020



FÖRSÄLJNINGSKANALER

Här redovisas i vilka försäljningskanaler kosttillskott och vitaminer såldes i Sverige 2020. Övriga produktkategorier ingår inte i denna sammanställning. Internetförsäljningen har ökat från 15,6% 2015 till att nu vara den klart största försäljningskanalen med 27,6%.

Försäljningskanaler för kosttillskott och vitaminer i Sverige 2020



Internetförsäljning är när försäljning sker via Internet oavsett om det är ett apotek, en hälsokostbutik eller en livsmedelsaffär som säljer produkten.

Direktförsäljning sker på arbetsplatser, i bostaden och på särskilda event.

Hemförsäljning är postorder, tv-shopping och telefonförsäljning.