

Egenvårdsmarknaden 2018



Försäljningsstatistik över kosttillskott, vitaminer, sportnutrition,
viktkontroll och växtbaserade läkemedel i Sverige.

FÖRSÄLJNINGSTATISTIK FÖR DEN SVENSKA EGENVÅRDSMARKNADEN

Svensk Egenvård redovisar tillsammans med Euromonitor International försäljningsstatistik för den svenska egenvårdsmarknaden. Detta är den enda tillgängliga försäljningsstatistik som omfattar alla försäljningskanaler. Rapporten framställs med flera olika metoder. Faktiska siffror där det finns tillgängligt, uppskattningar i andra fall. Dessa uppskattningar skickas sedan till utvalda företag för bekräftanden. Läs mer om Euromonitors metod:

<https://www.euromonitor.com/research-methodology-market-analysis>

Statistiken omfattar all försäljning av kosttillskott, vitaminer, viktminskningsprodukter, växtbaserade läkemedel och sportnutrition på den svenska marknaden under 2018. Försäljningen omfattar samtliga försäljningskanaler såsom apotek, dagligvaruhandel, hälsofackhandel, träningsanläggningar, postorder och internetförsäljning.

Kategoriseringarna inom egenvårdsmarknaden är inte internationellt standardiserade vilket medför att siffrorna i denna statistik inte kan jämföras med annan statistik. Försäljningssiffrorna presenteras i löpande priser inklusive moms för åren 2014-2018 uttryckt i miljoner svenska kronor. Inflationen under 2018 har varit 1,66 %. Då Euromonitors statistik är internationell och omräknas till Euro är det relevant att nämna att växelkursen under helåret 2018 var 100 SEK = 9,98 EUR.

Svensk Egenvård är den svenska branschorganisationen för leverantörer av natur- och växtbaserade läkemedel, kosttillskott, sportnutrition, viktminskning, kosttillskottsliknande medicinteknik och hälsosamma livsmedel på den svenska marknaden. Uppdraget är att förmedla kunskap om egenvård till konsument, media och samhällets beslutsfattare samt att ge medlemsföretagen stöd och information. Svensk Egenvård står också bakom Sveriges enda certifiering för företag inom egenvårdsbranschen *Certified for self-care*. Läs mer om Svensk Egenvård:

<https://www.svenskegenvard.se>

Försäljningsvärdet av den svenska egenvårdsmarknaden (2016-2018):

Produkt	2016	2017	2018
Kosttillskott/Vitaminer	2 648,0	2 745,6	2 843,6
Vitaminer och kosttillskott för barn	60,0	62,9	68,2
Växtbaserade kosttillskott	546,4	557,6	575,3
Kosttillskott	1 171,1	1 229,7	1 260,6
Flytande kosttillskott	215,7	222,4	231,7
Flytande näringstillskott	11,2	11,6	12,1
Vitaminer	654,7	673,0	707,9
Viktkontroll	465,6	449,5	440,2
Sportnutrition	1 303,3	1 410,1	1 490,6
Växtbaserade läkemedel	252,5	263,8	272,2
Totalt	4 680,6	4 880,5	5 058,7

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

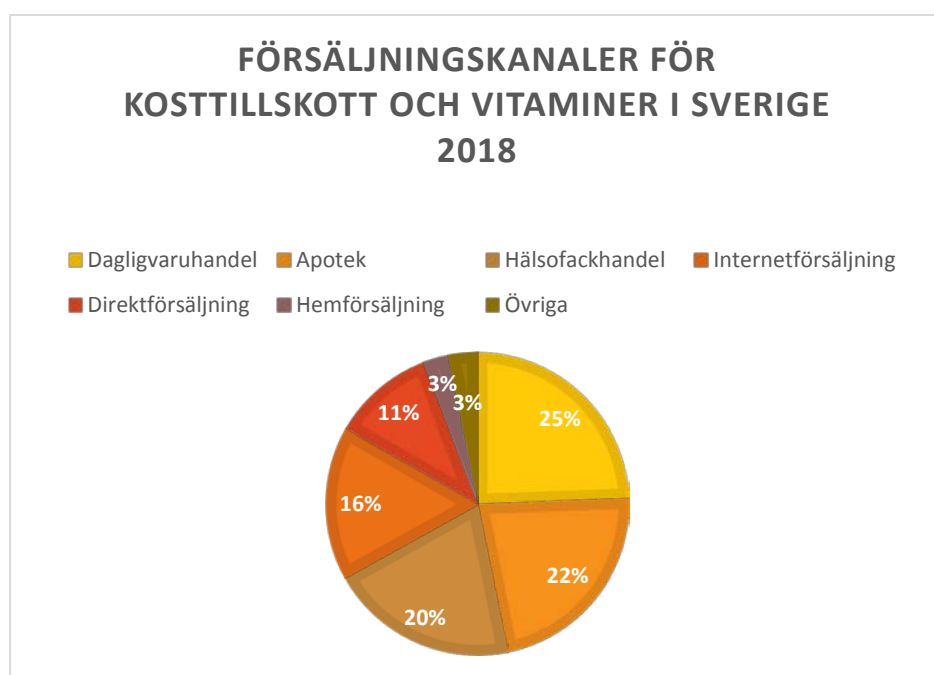
Kategori i procent av hela marknaden:

Kategori	2016	2017	2018
Kosttillskott/ Vitaminer	56,6%	56,3%	56,2%
Viktkontroll	14,0%	13,8%	14,0%
Sportnutrition	27,8%	28,9%	29,5%
Växtbaserade läkemedel	5,4%	5,4%	5,4%

Tillväxt 2018 per kategori;

Kosttillskott och Vitaminer	3,6%
Viktkontroll	- 2,1%
Sportnutrition	5,7%
Växtbaserade läkemedel	3,2%

FÖRSÄLJNINGSKANALERNA



Försäljningskanaler (andel i procent)	2018
Dagligvaruhandel	24,4
Apotek	22,4
Hälsosackhandel	20,1
Internetförsäljning	16,4
Direktförsäljning	10,9
Hemförsäljning	2,7
Övriga	3,1

KOSTTILLSKOTT OCH VITAMINER

Försäljningsvärdet av kosttillskott och vitaminer i Sverige (2014-2018)

Kategori	2014	2015	2016	2017	2018
*Växtbaserade kosttillskott	508,3	531,0	546,4	557,6	575,3
**Kosttillskott	1 133,5	1 139,1	1 171,1	1 229,7	1 260,6
***Flytande näringstillskott	10,2	10,9	11,2	11,6	12,1
****Flytande kosttillskott	203,9	209,0	215,7	222,4	231,7
Vitaminer	604,5	633,9	654,7	673,0	707,9
Vitaminer och kosttillskott för barn	56,8	58,0	60,0	62,9	68,2
Kosttillskott och vitaminer, Total	2 507,0	2 571,0	2 648,0	2 745,6	2 843,6
Utveckling för kosttillskott och vitaminer (%)		2,6%	3,0%	3,7%	3,6%

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

* Växtbaserade kosttillskott såsom vitlök, nypon, ginseng, kombinationsprodukter med flera växter i fast form.

** Traditionella kosttillskott såsom omega-3, mjölksyrabakterier, mineraler, kombinationsprodukter som multivitamin + omega/ginseng (ej vanliga multivitaminer bestående av enbart vitaminer och mineraler).

*** Näringsrika drycker som används som kosttillskott och för att ersätta måltider (ej måltidsersättningar för viktkontroll).

**** Kategorin innefattar flytande former av kombinationskosttillskott. Flytande växtbaserade kosttillskott ingår. I kategorin ingår inte juicekoncentrat av s.k. superfrukter, vitaminvatten eller viktminskningsdrycker.

5 största varumärkena inom kategorin kosttillskott 2018:

Företag	Varumärke	Andel %
Vitaelab	VitaePro	7,0
Midsona	Probi	4,7
Orkla Care	Gerimax	3,8
Pfizer	Fritt Flyt	3,7
Midsona	Friggs	3,3

Denna kategori är består av omega-3, mjölksyrabakterier, mineraler, kombinationsprodukter som multivitamin + omega/ginseng etc. Produkterna är avsedda att komplettera kosten med extra ämnen med näringsmässig eller fysiologisk verkan.

5 största varumärkena inom kategorin vitaminer 2018:

Företag	Varumärke	Andel %
Midsona	Friggs	28,4
Mylan	Mittval	10,0
Apoteket	Apoteket	8,0
Bayer	Berocca	7,5
Orkla Care	Active Care	5,3

I kategorin ingår vitaminer och multivitaminer. I kategorin ingår inte kombinationer av multivitaminer med andra kosttillskott såsom probiotika eller omega fettsyror. Dessa redovisas som kosttillskott.

VIKTKONTROLL

Försäljningsvärdet av viktkontrollprodukter (2014-2018)

Kategori	2014	2015	2016	2017	2018
Måltidsersättning	417,2	391,7	357,2	349,2	342,2
Viktminskningstillskott	106,9	103,3	94,1	85,6	82,8
Viktkontroll, Total	524,1	495,0	451,3	434,8	425,0
Utveckling viktkontroll (%)		-5,55%	-8,83%	-3,66%	-2,25%

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

5 största varumärkena inom kategorin måltidsersättning 2018:

Företag	Varumärke	Andel %
Orkla Care	Nutrilett	28,3
Herbalife	Herbalife	23,5
Midsona	Naturdiet	21,7
Karo Pharma	Allévo	14,7
Impolin	Modifast	6,0

Kategorin definieras som dietlivsmedel och drycker som är speciellt utformade för de som vill gå ned eller kontrollera sin vikt. Produkterna är näringsberikade, ofta kalorisnåla, och med ett högt proteininnehåll. De äts som ersättning för all kost eller delar av kosten under en dag. Produkttyper som ingår är exempelvis shakes, pulver, soppor och bars. I kategorin ingår inte kalorireducerade färdigrätter som inte är näringsberikade.

5 största varumärkena inom kategorin viktminskningstillskott 2018:

Företag	Varumärke	Andel %
ACO Hud	XL-S	29,7
Herbalife	Herbalife	20,7
Amway Sweden	Nutrilite	6,7
Forever Living Products	Forever Living	5,4
Olimp Laboratories	Olimp	2,2

Huvudsakliga produkttyper är aptitdämpande, fett/kolhydratblockerare och fettförbrännare. Detoxtabletter som marknadsförs som bantningshjälpmedel inkluderas. Såväl växtbaserade som icke växtbaserade produkter inkluderas. Även medicintekniska produkter ingår i kategorin. I kategorin ingår inte receptbelagda eller receptfria läkemedel, inte heller s.k. energiboosttabletter.

VÄXTBASERADE LÄKEMEDEL OCH KOSTTILLSKOTT

Försäljningsvärdet av växtbaserade läkemedel och kosttillskott (2014-2018)

Kategori	2014	2015	2016	2017	2018
Växtbaserade läkemedel	240,1	252,3	252,5	263,8	272,2
Växtbaserad smärtstillande medel	23,5	24,1	26,6	27,4	28,2
Växtbaserad insomning/sömntabletter	31,9	31,6	27,9	44,4	51,7
Växtbaserade medel mot hosta, förkylning och allergi	110,3	119,6	118,1	110,3	107,8
Växtbaserade medel för magbesvär	73,7	75,6	78,3	80,1	82,8
Växtbaserade dermatologiska medel	0,6	1,4	1,6	1,6	1,8
Växtbaserade kosttillskott*	576,2	599,2	615,5	627,4	647,0
Växtbaserade kosttillskott i fast form	508,3	531,0	546,4	557,6	575,3
Växtbaserade flytande kosttillskott	67,9	68,3	69,1	69,9	71,7
Växtbaserade läkemedel och produkter	816,2	851,5	868,1	891,2	919,2
Utveckling alla växtbaserade produkter (%)		4,3%	1,9%	2,7%	3,1%

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

I kategorin ingår växtbaserade läkemedel (VBL) och traditionella växtbaserade läkemedel (TVBL). Dessutom redovisas här även växtbaserade kosttillskott* för att ge en samlad bild av de växtbaserade produkterna. I sammanställningen för hela egenvårdsmarknaden ingår de i gruppen "Kosttillskott & Vitaminer".

Växtbaserade läkemedel; läkemedel där den verksamma beståndsdelen uteslutande utgörs av växtbaserade material eller växtbaserade beredningar. Samma godkännandeprocédur som för konventionella läkemedel. VBL kan vara både receptfria och receptbelagda. I statistiken redovisas endast receptfria VBL.

Traditionella växtbaserade läkemedel; de aktiva komponenterna utgörs av växtmaterial där indikationerna grundar sig uteslutande på erfarenhet av långvarig användning. Effekten ska bedömas vara rimlig och användningsområdet baseras endast på traditionellt bruk av växtmaterialet under minst 30 år, varav minst 15 år inom EU.

Växtbaserade kosttillskott; kosttillskott som består av växt eller växtextrakt, exempelvis vitlök, nyponpulver och ginseng.

5 största varumärkena inom kategorin växtbaserade läkemedel och kosttillskott 2018:

Företag	Varumärke	Andel %
Midsona	Kan Jang	5,6%
Orkla Care	Gerimax	4,8%
Orkla Care	Litomove	4,3%
Midsona	Friggs	3,8%
Forever Living Products	Forever Living	3,1%

SPORTNUTRITION

Försäljningsvärde av sportnutritionsprodukter (2014-2018)

Kategori	2014	2015	2016	2017	2018
Sportnutrition med protein	656,69	692,47	747,63	833,51	905,24
Sportnutrition utan protein	483,71	505	555,67	576,6	585,3
Sportnutrition, total	1 140,4	1 197,5	1 303,3	1 410,1	1 490,6

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

I kategorin ingår produkter som förbättrar fysisk uthållighet, ökar muskeltillväxt/utveckling/massa eller påskyndar återhämtning efter träning. Sportnutrition riktar sig till idrottsmän och gymbesökare. Produkterna säljs som pulver, bars, ready-to-drink (RTD), gel eller i tablettform.

5 största varumärkena inom kategorin sportnutrition 2018:

Företag	Varumärke	Andel %
HSNG (Gymgrossisten)	Star Nutrition	11,4%
Orkla Care	Maxim	9,0%
Norrmejerier	Gainomax	7,4%
Barebells Functional Foods	Barebells	7,0%
Midsona	Dalblads (Swebar)	6,0%

SKÖNHET I FOKUS

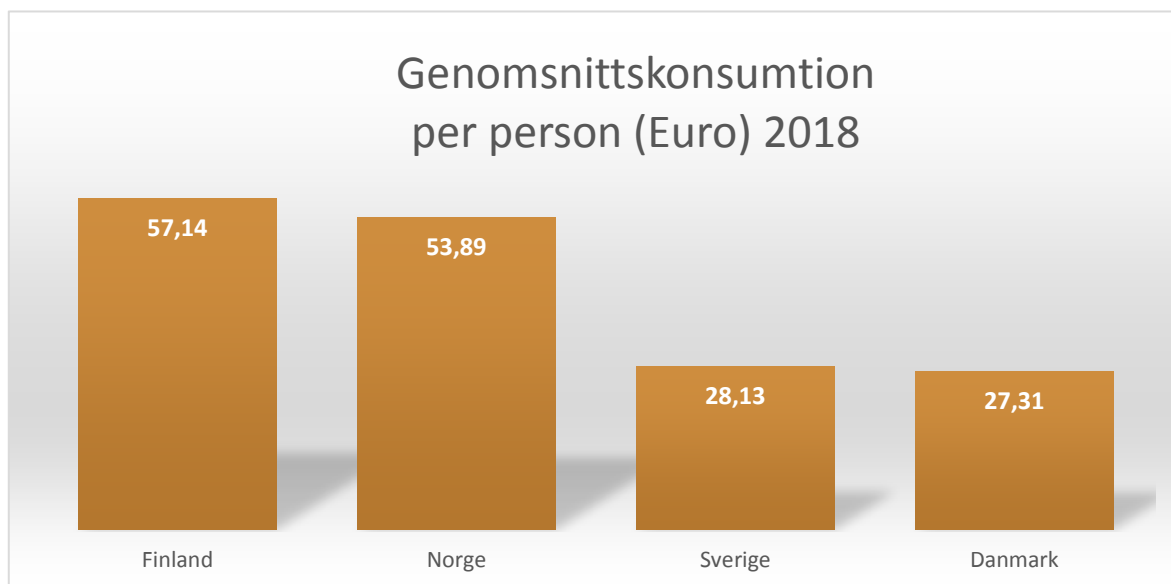
Ett växande område för kosttillskott är de produkter som inriktar sig på skönhet. Det som ingår i kategorin är alla produkter av kosttillskott som ska påverka åldrande, celluliter, hår, naglar, hudhälsa eller hudton. Innehållet i dessa kan variera men här ingår alltså endast kosttillskott och inga krämer. Inte heller ingår vitaminer så länge de inte är kombinerade med ett annat aktivt ämne.

Kosttillskott (VB och icke-VB)	2017	2018
Totala kosttillskott, värde (tKr)	1787,2	1835,9
Marknadsandelar Kosttillskott (Hår, naglar, hud)		5%

Jämförelse i tillväxttakt:	
Tillväxttakt Kosttillskott (inkl. VB kosttillskott)	3%
Tillväxttakt Kosttillskott (Hår, naglar, hud)	17%

DEN NORDISKA MARKNADEN FÖR KOSTTILLSKOTT

De svenska och danska genomsnittskonsumenterna spenderar avsevärt mindre pengar på kosttillskott och vitaminer än konsumenterna i Norge och Finland. Det ska tilläggas att någon motsvarande försäljningsstatistik inte sammanställs i övriga nordiska länder vilket kan medföra större avvikelser. Skillnaderna är ändå tydliga.



www.svenskegenvard.se

info@svenskegenvard.se

08-545 411 60