

Egenvårdsmarknaden 2017

Svensk Egenvård redovisar tillsammans med Euromonitor International försäljningsstatistik för den svenska egenvårdsmarknaden. Detta är den enda tillgängliga försäljningsstatistik som omfattar alla försäljningskanaler.

Statistiken omfattar all försäljning av kosttillskott, vitaminer, viktminskningsprodukter, växtbaserade läkemedel och sportnutrition på den svenska marknaden under 2017. Försäljningen omfattar samtliga försäljningskanaler såsom apotek, dagligvaruhandel, hälsofackhandel, träningsanläggningar, postorder och Internetförsäljning.

Försäljningsvärdet av den svenska egenvårdsmarknaden (2015-2017):

Produkt	2015	2016	2017
Kosttillskott/ Vitaminer	2 584,8	2 674,6	2 779,4
Vitaminer och kosttillskott för barn	58,0	60,0	62,3
Växtbaserade kosttillskott	543,3	566,7	588,6
Kosttillskott	1 140,6	1 177,5	1 234,1
Flytande kosttillskott	209,0	215,7	222,4
Flytande näringstillskott	10,6	11,0	11,4
Vitaminer	633,9	654,7	672,0
Viktkontroll	497,3	452,0	438,6
Sportnutrition	1 230,0	1 281,5	1 379,2
Växtbaserade läkemedel	256,9	261,2	278,9
Totalt	4 569,0	4 669,4	4 876,2

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

Kommentar:

- Den svenska egenvårdsmarknaden fortsätter att växa i stabil takt. Den starkast växande kategorin är fortfarande sportnutrition med en tillväxt på 7,6 %. Även kategorin växtbaserade läkemedel ökade starkt med en tillväxt på 6,8 %. Detta är ett kvitto på det allt stigande intresset för växtbaserade alternativ. Internethandeln växer men det är fortfarande dagligvaruhandeln, apoteken och hälsofackhandeln som är de stora inköpskanalerna för de svenska konsumenterna, säger Svensk Egenvårds vd Mats Nilson.

[Läs hela statistiken här](#)

För ytterligare kommentarer kontakta Svensk Egenvårds vd Mats Nilsson:

mats@svenskegenvard.se

08-545 411 64



Dela



Vidarebefordra



Twitter



TELEFON: 08-545 411 60

E-POSTADRESS: info@svenskegenvard.se

ADRESS: Svensk Egenvård, Birger Jarlsgatan 55, 111 45 Stockholm

[Avregistrera mig från detta utskick](#)